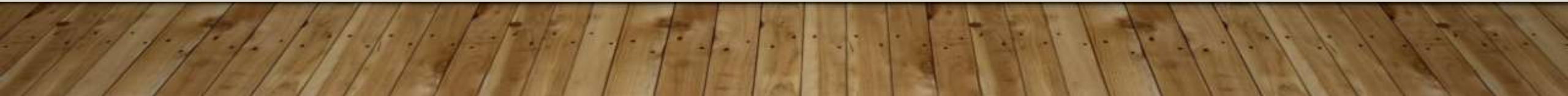


L'ART DE LA PAROLE

LES TECHNIQUES DE L'ELOQUENCE



L'ART ORATOIRE SE DEFENDRE ET PERSUADER

Inventio : recherche des idées

Dispositio : organisation du texte

Elocutio : organisation de la phrase

Pronuntiatio : oralisation

Memoria : mémorisation

RECHERCHER DES ARGUMENTS (INVENTIO)



**Arguments affectifs
(émotion)**

**Arguments rationnels
(raison)**



Ethos

Image que l'on donne de soi

Attitude pour s'attirer la bienveillance de l'auditoire

Tricks : modestie, bon sens, attention accordée au public,...

Logique de la réalité

Faire référence à ce qui existe sur le sujet, (exemple de situation, preuve, référence historique,...)

Pathos

Jouer sur les émotions des autres : colère, crainte, pitié...

Tricks : apostrophe, exclamation

Logique de la langue

Tricks : proverbes, rapport de cause à effet (connecteurs), comparaison, métaphore,... toutes les figures de style.

CONSTRUIRE UN PLAN (DISPOTIO)

Disposition idéale

1 L'exorde (introduction)	Attirer la bienveillance Exposer le sujet Indiquer les articulations
2 La narration	Expose les faits. (récit)
3 la confirmation	Présente les arguments que l'on peut tirer du récit des faits Anticipe les contre-arguments
4 la péroraison (conclusion)	<ul style="list-style-type: none">- Synthèse- Appel aux sentiments du public (pathos)

DONNER DU STYLE À SON DISCOURS (ELOCUTIO)

Selon le sujet & selon les effets que l'on souhaite produire

Le **style simple** vise à plaire au public et à le détendre.
(humour, anecdote).
Il est souvent présent dans l'introduction.

Le **style moyen** sert à exposer, informer, expliquer.
(neutralité de ton)
On l'utilise dans la partie 2 (la narration)
et dans la partie 3 (la confirmation des arguments)

Le **style élevé** convient au sujet grave
Il finit en faisant appel aux émotions du public (pathos)

UN DISCOURS VIVANT ET ANIMÉ

Actio	Pronuntiatio	Mémorio
<p>Les gestes et les mimiques Pour appuyer le discours</p> <p>Tout le corps est mis à contribution pour rendre sensible le message.</p>	<p>La voix Prononciation, débit, volume, couleur de la voix</p> <p>Toutes les ressources de la parole appuient le discours</p>	<p>Apprendre son discours par cœur avant de se produire sur scène.</p>